



365 Orte im Land der Ideen 2009

Faktenblatt zum organisatorischen Ablauf der Veranstaltungsreihe

Stand: 21. November 2008

Im nächsten Jahr repräsentieren Sie Deutschland unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler und sind wichtiger Botschafter für das „Land der Ideen“! Sie lassen mit Know-how und Leidenschaft Deutschlands einzigartiges Netzwerk aus Mut, Neugier und Innovation täglich weiter wachsen. Das Projektteam „365 Orte im Land der Ideen“ und die Deutsche Bank freuen sich darauf, Sie während Ihres Jahres im Land der Ideen zu begleiten. Nachfolgend finden Sie Informationen zu den ersten Schritten als „Ausgewählter Ort 2009“.

1. Kontakt

Als „Ausgewählter Ort 2009“ steht Ihnen ein persönlicher Berater aus dem Projektteam „365 Orte im Land der Ideen“ zur Seite. Dieser wird Anfang des Jahres 2009 telefonisch Kontakt zu Ihnen aufnehmen und Sie im Vorlauf von etwa 3 Monaten bis zu Ihrem Veranstaltungstag besonders intensiv betreuen.

Und so erreichen Sie das 365-Orte-Team:

Telefonisch unter: 0700 / 365 0 2009

(12 Cent/Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

Montags bis freitags von 9.00 bis 13.00 Uhr

Per E-Mail: 365-Orte@land-der-ideen.de

2. Basisausstattung

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit bieten, bereits zu Beginn des Jahres für Ihren Veranstaltungstag als „Ausgewählter Ort 2009“ zu werben. Zu diesem Zweck und für Ihren Veranstaltungstag übersenden wird Ihnen eine kostenlose Basisausstattung mit Werbemitteln als Paketsendung. Diese umfasst Plakate, Fahnen, Pressemappen sowie verschiedene Give-Aways.

Die Versendung des Werbemittelpakets erfolgt aus logistischen Gründen gestaffelt:

- Die Januar-„Orte“ erhalten ihre Ausstattung bis Ende Dezember 2008.
- Den „Ausgewählten Orten“ des Restjahres wird ihre Ausstattung zu Beginn des Jahres 2009 zugestellt.



3. Logo und Hintergrundinformationen

Als Anlage 2 erhalten Sie das Logo „Ausgewählter Ort 2009“ – Ihr ganz eigenes Prädikat, sowie die Projektmarke „365 Orte im Land der Ideen. Hier wird Zukunft gemacht“ (Anlage 3), mit denen Sie ganzjährig für sich werben können. Integrieren Sie diese gerne sichtbar in Broschüren, Pressemitteilungen oder Geschäftspapieren.

Der Internet-Banner steht Ihnen zur Verwendung auf Ihren Websites unter dem Link:

www.land-der-ideen.de/CDA/365_orte,13008,0,,de.html ebenfalls zur Verfügung – so können Sie Ihre Kunden oder Interessierte auch online das gesamte Jahr hinweg auf die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2009“ aufmerksam machen.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass alle Drucksachen (Programme, Einladungen, Pressemitteilungen etc.) in Bezug auf Logoverwendung und inhaltliche Richtigkeit durch Ihren Ansprechpartner im Projektteam „365 Orte im Land der Ideen“ freigegeben werden müssen.

4. Vorab-Übergabe der Ehrentafel und Urkunde des Bundespräsidenten

Es besteht die Möglichkeit einer Vorab-Übergabe der Ehrentafel und der Urkunde vor Ihrem „eigentlichen“ Veranstaltungstag. Wenn Sie sich für eine Vorab-Übergabe entscheiden, bietet es sich an, diesen Anlass als Presse- und Fototermin für Journalisten zu organisieren und so bereits zu Jahresbeginn zusätzliche Aufmerksamkeit zu generieren.

Die Übergabe der Ehrentafel und der vom Bundespräsidenten unterschriebenen Urkunde nimmt ein Repräsentant der Deutschen Bank vor.

Bringen Sie die Ehrentafel im Eingangsbereich Ihrer Institution gut sichtbar als Gütesiegel für Ihre Einrichtung an.

5. „Ihr“ Tag im Land der Ideen

An jedem Tag im nächsten Jahr steht ein „Ausgewählter Ort“ im Mittelpunkt und macht seine Idee mit einer Veranstaltung für die Öffentlichkeit erlebbar. Planen Sie eine publikumswirksame Veranstaltung, die die Botschaft transportiert: *Hier wird Zukunft gemacht*.

Jeder „Ausgewählte Ort“ gestaltet den Tag nach seinen eigenen Vorstellungen und Möglichkeiten.

Darüber hinaus stehen Ihnen die Mitarbeiter des Projektteams gerne hilfreich mit Anregungen für eine aufmerksamkeitsstarke Planung und Gestaltung zur Seite.

Als Orientierungshilfe möchten wir Ihnen unseren Blanko-Ablaufplan unter dem Link: www.land-der-ideen.de/CDA/365_orte,13008,0,,de.html an die Hand geben. Nutzen Sie diesen als Grundlage für die Organisation „Ihres“ Tages und für den Austausch mit Ihrem Ansprechpartner des Projektteams „365 Orte im Land der Ideen“.



Um Ihnen Anregungen für Ihre Veranstaltung zu geben, erhalten Sie jeden Montag die Terminvorschau und ein „BestPractice“-Beispiel der vergangenen Woche.

An „Ihrem“ Tag im Land der Ideen wird ein Repräsentant der Deutschen Bank als Vertreter der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ in einem offiziellen Teil eine Laudatio auf Ihren „Ausgewählten Ort“ halten und Ihnen den Preis überreichen. Falls Sie bereits eine Vorab-Tafel- und Urkundenübergabe veranstaltet haben, erhalten Sie an diesem Tag Ihren Pokal, wobei Urkunde und Ehrentafel nochmals zur Preisverleihung angereicht werden können.

Ein Mitarbeiter unseres Projektteams „365 Orte im Land der Ideen“ wird am Tag Ihrer Veranstaltung ebenfalls vor Ort sein.

Für diesen Veranstaltungstag steht Ihnen eine Eventausstattung zur Verfügung, die wir am Tag vorher per Kurier anliefern lassen. Diese Zusatzausstattung besteht aus einer Pressewand sowie zwei Roll-Ups. Die bereits angelieferten Werbemittel (siehe Basisausstattung) können bei dieser Veranstaltung gezielt eingesetzt werden.



Pressewand
ca. 3 m breit x 2 m hoch



Roll-up
ca. 90 cm breit x 2 m hoch

6. Pressearbeit

Als hilfreiche Instrumente für Ihre eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übersenden wir Ihnen anliegend einen Textbaustein (Anlage 4) und zudem einige Wochen vor Ihrer Veranstaltung Vorlagen für die Erstellung Ihrer Pressemitteilung.

Diese Presseinformation bezieht sich auf „Ihren“ Tag im Land der Ideen und ist sowohl für den Versand über Ihren Verteiler als auch zur Auslage in Pressemappen am Veranstaltungstag vorgesehen. Wir empfehlen Ihnen, zu Ihrer Veranstaltung gezielt Journalisten einzuladen.

Die Presseunterlagen sollten eine Mitteilung zur Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2009“ beinhalten und mit Hintergrundinformationen zur Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ (Anlage 5) bestückt werden.

Unter dem Link www.land-der-ideen.de/CDA/365_orte,13008,0,,de.html können Sie darüber hinaus auf weitere Materialien der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ zurückgreifen.

365 Orte im Land der Ideen



Hier wird Zukunft gemacht

In Kooperation mit **Deutsche Bank** 

Eine Vorankündigung zu „Ihrem“ Tag geben wir etwa eine Woche vor der Veranstaltung in Form einer Terminvorschau deutschlandweit heraus. Mit einem Vorlauf von 3 bis 5 Tagen vor „Ihrem“ Tag im Land der Ideen werden außerdem regionale Medien informiert.

7. Begleitende Maßnahmen der Initiative

Unser Medienpartner WELT-Gruppe begleitet die Reihe in seinen Ausgaben „Die Welt“, „Die Welt kompakt“ und „Welt am Sonntag“ und stellt wöchentlich die „Ausgewählten Orte“ der kommenden Woche bzw. täglich den „Ausgewählten Ort“ des Tages vor. Ab sofort finden Sie Ihren „Ausgewählten Ort“ auch unter dem Projekt „365 Orte“ auf unserer Internetpräsenz: www.land-der-ideen.de

Zu Jahresbeginn erscheint zudem im DuMont-Verlag ein „Ideenführer“ der besonderen Art: Er zeigt die Bandbreite der ausgezeichneten Ideen des Jahres 2009 und damit die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Das Buch ist ab Januar 2009 unter dem Titel „365 Orte - Eine Reise zu den besten Ideen Deutschlands“ im Buchhandel erhältlich - und stellt Ihren „Ausgewählten Ort“ mit Bild und Text einer breiten Leserschaft vor. Der Verlag räumt Ihnen die besondere Möglichkeit ein, das Buch zum Vorzugspreis zu erwerben. Die Preisstaffel und Kontaktdaten gehen Ihnen zeitnah zu.

Über die ganzjährige Begleitung hinaus, veranstalten wir Netzwerktreffen in Berlin, in deren Vordergrund der Austausch der „Ausgewählten Orte“ untereinander steht, das Erkennen von Gemeinsamkeiten und Entwickeln neuer Ideen. Darüber hinaus erhalten Sie hier einen Überblick über die Initiative und deren weitere Projekte. Außerdem haben Sie die Gelegenheit, Beispiele anderer „Ausgewählter Orte“ kennen zu lernen. Über die Termine der Treffen werden wir Sie rechtzeitig schriftlich informieren. Die Liste der „Ausgewählten Orte 2009“ finden Sie ebenfalls unter dem Link: www.land-der-ideen.de/CDA/365_orte,13008,0,,de.html

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!